



## Schweizer Dialogmarketing-Preis (SDV Award)

### **SDV-AWARD – Teilnahmebedingungen 2018**

#### **Einreichung**

1. Für die Bewertung durch die Jury wird von jeder Einreichung ein vollständiges Werbemittel (Muster) gemäss Kategorienbeschrieb benötigt. Diese Werbemittel sind im Originalzustand einzureichen (nicht aufgezogen, nicht verändert usw.).
2. Bei Beteiligungen einer Arbeit in mehreren Kategorien ist jede Eingabe separat zu deklarieren und separat einzureichen.
3. Je nach Kategorie sollten zusätzlich zu den Werbemitteln siehe Punkt 1 ergänzende Komponenten wie Skripts, Dialogabläufe, Kampagnenübersicht usw. hochgeladen werden.
4. Onlinemassnahmen müssen für die Jurierung vom 13. Februar bis zum 10. April 2018 per Link zugänglich sein.
5. Für die Dialogmarketing-Ausstellung muss zusätzlich ein Präsentationstemplate als Druck-PDF-Datei (Adobe Acrobat) hochgeladen werden – siehe Spezifikationen. Nur ein Präsentations-Bild hochladen. Bitte Dateigrösse von 20 MB nicht überschreiten.
6. Für die online Ausstellung muss das Präsentationstemplate ohne Textteile (Aufgabenstellung, Kreation, Repsonse) als .JPEG hochgeladen werden.
7. Für die Gewinnerbroschüre bitte laden Sie bereits die offenen Daten (siehe Spezifikationen) des Druck-PDF hoch.
8. Senden Sie die vollständigen Werbemittel (Muster) bis spätestens 28. Februar 2018 an die folgende Adresse:

#### **SDV Schweizer Dialogmarketing Verband**

c/o MS Direct AG  
Fürstenlandstrasse 35  
9014 St. Gallen



# Schweizer Dialogmarketing-Preis (SDV Award)

## SPEZIFIKATIONEN

### Präsentationstemplates für die Dialogmarketing-Ausstellung

Folgender Inhalt muss auf dem Präsentationstemplate DIN A2 ersichtlich sein:

1. **Titel der Arbeit: Muss identisch sein mit dem Titel bei Schritt 1 unter "Kategorie & Titel" (max. 36 Zeichen). Der Titel wird bei einem Sieg auf die Trophäe gedruckt.**
2. Abbildung der Werbemittel: Bei der Abbildung der Werbemittel sind kurze, erklärende Legenden als Bestandteile des Templates möglich.
3. Keine Agenturlogos anbringen
4. Beschreibung/Erklärungen zu den Rubriken „Aufgabenstellung“, „Lösung“ und „Ergebnis“: Die drei Erklärungen (Aufgabenstellung, Lösung und Ergebnis) sollen jeweils nicht mehr als 100 Wörter umfassen.

## Anforderungen an die Druckdaten

### PDF's (PDF/X4 gemäss PSO)

- Schriften sind eingebettet
- Bilder sind im CMYK-Farbraum abgespeichert (kein RGB)
- Bilder mit einer Auflösung von 300 dpi, Bitmap 1200 dpi
- Die richtigen Farbprofile sind in alle Bilder und Grafiken eingebettet: Dies sind: PSO uncoated oder PSO coated (je nach Papier)
- Schwarz überdruckt
- Das PDF enthält kein 4-Farben-Schwarz
- Druck-PDF inklusive Schnittzeichen (Marken: Schnittmarken und Seiteninformationen, Versatz: 3 mm) und Anschnitt: 3 mm
- Anleitungen und Profile zu PSO sind zu finden auf: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)

### Offene Daten

- Bilder sind im CMYK-Farbraum abgespeichert (kein RGB)
- Dateiformate für Bilder: .jpg oder .tiff
- Dateiformate für Grafiken und Logos: .ai oder .eps (vektoriert)
- Die richtigen Farbprofile sind in alle Bilder und Grafiken eingebettet: Dies sind: PSO uncoated oder PSO coated (je nach Papier)
- Schwarz überdruckt
- Kein 4-Farben-Schwarz
- Bilder mit einer Auflösung von 300 dpi, Bitmap 1200 dpi
- Alle Bilder und Logos (Verknüpfungen) sind vorhanden
- Alle Schriften sind vorhanden (otf, ttf oder Post-Script)
- Anleitungen und Profile zu PSO sind zu finden auf: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)



## Schweizer Dialogmarketing-Preis (SDV Award)

### Bemerkungen

Darstellungsvorschläge der Templates sowie Mustervorlagen in QuarkXPress oder InDesign können bei Schritt 4 "File-Upload" heruntergeladen werden.

Für die Ausstellung übernimmt der SDV den **Druck der Templates**.

Ihr Präsentationstemplate wird veröffentlicht; im Sinne des Geschäftsgeheimnisses sind detaillierte Aufstellungen lediglich auf dem Teilnahmeformular erforderlich und werden nicht veröffentlicht.

### Allgemeine Bestimmungen

Alle Einreichungen müssen in der Zeit vom 1. Januar 2017 bis zum 31. Dezember 2017 erschienen respektive an die Zielgruppe versandt worden sein. Bei mehrstufigen Kampagnen gilt als Stichtag das Datum des letzten Schrittes. Adaptierte Kampagnen werden nicht zugelassen. Eine Arbeit darf mehrmals eingereicht werden und kann in maximal zwei Kategorien einen Award gewinnen. Die Jury ist berechtigt, aus Qualitätsgründen keinen Award in einer Kategorie zu verleihen.

Bei einer Einsendung durch Werbe- und Kommunikationsagenturen wird das Einverständnis der entsprechenden Kunden vorausgesetzt. Die Verantwortung für das Einverständnis des Kunden oder Auftraggebers trägt der jeweilige Einsender.

Der SDV ist nicht verpflichtet, die Berechtigung nachzuprüfen. Die eingereichten Arbeiten bleiben Eigentum des SDV und werden nicht an den Einsender zurückgesandt. Der Einreicher erklärt sich damit einverstanden, dass seine Arbeiten im Rahmen von Aktionen des SDV und des Premium Partners, ausgestellt und/oder veröffentlicht werden können.

Die eingereichten Unterlagen bleiben Eigentum des Veranstalters und dürfen beliebig in gedruckter, elektronischer und sonstiger Form aufbereitet und veröffentlicht werden.

Eingereichte Arbeiten werden dem Einsender nach der Jurierung nicht retourniert.

Die mit Awards ausgezeichneten Arbeiten werden in einer Gewinnerbroschüre veröffentlicht. Die Teilnehmer erklären sich einverstanden, im Falle eines Award-Gewinns einen Beitrag an die Litho- und Druckkosten in der Höhe von CHF 600.– zu bezahlen. Als Gegenleistung erhält der Teilnehmer 20 Exemplare der Publikation kostenlos.



## Schweizer Dialogmarketing-Preis (SDV Award)

Die Jury bewertet nur Arbeiten, die diese genannten Teilnahmebedingungen erfüllen und mit einer ordnungsgemäss ausgefüllten Anmeldung bis zum publizierten Einsendeschluss eingereicht werden. Zudem muss die Teilnahmegebühr in voller Höhe bis zum 28. Februar 2017 eingetroffen sein. Wir stellen nach dem Erhalt der Eingaben eine Rechnung zu.

Unvollständige Einreichungen (Einreichungen mit nicht nachvollziehbaren Effizienzergebnissen, Einreichungen ohne Response- und/oder Dialogmechanismus und Einreichungen, die die erforderlichen Kriterien gemäss Kategorienbeschreibung nicht erfüllen, können von der Jurierung ausgeschlossen werden. Die Jury behält sich vor, bei Einreichung einer Arbeit in einer falschen Kategorie diese Arbeit in die richtige Kategorie umzuteilen. Über einen Ausschluss respektive eine Umteilung werden die Teilnehmer nicht informiert.

Mit der Einsendung einer Arbeit anerkennt der Teilnehmer die vorliegenden Teilnahmebedingungen. Jede Einsendung ist verbindlich. Eine Rückerstattung der Teilnahmegebühr ist in keinem Fall möglich. Die Entscheidung der Jury ist bindend. Über den Jurierungsprozess oder detaillierte Jurierungsergebnisse wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Frauenfeld, September 2017