



Schweizer Dialogmarketing-Preis (SDV Award)

SCHWEIZER DIALOGMARKETING-PREIS (SDV AWARD)

Was muss eingereicht werden?

Einreichung

1. Für die Bewertung durch die Jury wird von jeder Einreichung ein vollständiges Werbemittel (Muster) gemäss Kategorienbeschreibung benötigt. Diese Werbemittel sind im Originalzustand einzureichen (nicht aufgezogen, nicht verändert usw.).
2. Bei Beteiligungen einer Arbeit in mehreren Kategorien ist jede Eingabe separat zu deklarieren und separat einzureichen.
3. Je nach Kategorie sollten zusätzlich zu den Werbemitteln unter Punkt 1 ergänzende Komponenten wie Scripts, Dialogabläufe und Kampagnenübersicht usw. eingereicht werden.
4. Online-Massnahmen müssen für die Jurierung vom 01. März bis zum 20. April per Link zugänglich sein.
5. Für die Dialogmarketing-Ausstellung müssen zusätzlich Präsentationstemplates als Druck-PDF-Datei (Adobe Acrobat) zur Verfügung gestellt werden.

Präsentationstemplates für Dialogmarketing-Ausstellung

Folgender Inhalt muss auf dem Präsentationstemplate DIN A2 ersichtlich sein:

1. **Titel der Arbeit: Muss identisch sein mit dem Titel auf dem Einreichformular (max. 36 Zeichen).**
2. Abbildung der Werbemittel: Bei der Abbildung der Werbemittel sind kurze, erklärende Legenden als Bestandteile des Templates möglich.
3. Beschreibung/Erklärungen zu den Rubriken „Aufgabenstellung“, „Lösung“ und „Ergebnis“: Die drei Erklärungen (Aufgabenstellung, Lösung und Ergebnis) sollen jeweils nicht mehr als 100 Wörter umfassen.

Bemerkungen

Darstellungsvorschläge der Templates, Mustervorlagen in QuarkXPress oder InDesign können auf www.sdv-award.ch/teilnahme heruntergeladen werden.

Wir drucken für Sie die Templates und ziehen diese auf Karton auf.

Dieses Präsentationstemplate wird veröffentlicht; im Sinne des Geschäftsgeheimnisses sind detaillierte Aufstellungen lediglich auf dem Teilnahmeformular erforderlich und werden nicht veröffentlicht.